

承包驾校自然情况调研表

**目的：**诊断驾校目前影响发展和招生情况主要原因。

**调研的主要内容：**

一、影响营业的内外部原因（我校与竞争对手的情况）

1、学车体验

2、可见度、方便性

3、招生方式及部署、促销活动及方式

4、商圈分析

5、社区关系

6、驾校营业额提升的机会

二、驾校员工满意度调查（内部员工与竞争对手员工感受与表现）

从员工薪资、福利、员工发展、驾校提供的环境及工具、员工认

可度，五个方面了解员工的感受与需求。

**调研方式：**电子问卷、人员访谈、电话拜访、人工调查等。

**需要各调研驾校配合和沟通的内容：**

1、与各岗位员工沟通，极致人员的调查时间及目的，请给予配合。

2、员工内部调查问卷和访谈的配合与收集。

3、学员满意度调研问卷，在校学员满意度调查，需要驾校与学员提

前有个沟通（建议微信群）





驾校调研

**驾校的基本信息：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 驾校名称: | ${name} | 经营性质： | ${property} |
| 开业时间： | ${openTime} | 驾校类型： | ${type} |
| 地址： | ${address} | | |
| 校长姓名: | ${headMaster} | 联系方式： | ${phone} |

**一、学车体验**

1. **服务质量**

科目一合格率:${experience.passRateForSubjectOne}、科目二合格率:${experience.passRateForSubjectTwo}、

科目三合格率:${experience.passRateForSubjectThree}、科目三安全文明常识合格率:${experience.passRateForSubjectFour}。

1. 考试周期

科目一:初考${experience.firstExamDayForSubjectOne}天/补考${experience.makeUpExamDayForSubjectOne}天、科目二:${experience.firstExamDayForSubjectTwo}天/补考${experience.makeUpExamDayForSubjectTwo}天、

科目三:${experience.firstExamDayForSubjectThree}天/补考${experience.makeUpExamDayForSubjectThree}天、科目三安全文明常识:${experience.firstExamDayForSubjectFour}天/补考${experience.makeUpExamDayForSubjectFour}天。

（3）学员的积压情况：${experience.studentBacklog}

（4）主动性、友善度、耐心、行为规范（调查问卷）

服务人员是否能够主动的与顾客或者学员打招呼？是否有统一的行为规范

服务人员在为顾客或者学员提供服务的过程中是否能够做到耐心讲解，无态度

不礼貌的情况。

**2、环境设施**

车辆数量：大车：B1:${experience.installation.carB1Count}B2:${experience.installation.carB2Count}A1:${experience.installation.carA1Count}A2:${experience.installation.carA2Count}

小车：C1/${experience.installation.carC1Count} , C2/${experience.installation.carC2Count} , C5/${experience.installation.carC5Count} ,

车辆折旧年限：${experience.installation.depreciation}

场地的设计与规划、安全隐患：${experience.installation.securityRisks}

驾校环境的清洁程度：门前环境：${experience.installation.envDoor}教练场地：${experience.installation.envCoachGround}业务大厅：${experience.installation.envBusinessHall}





考试场地：${experience.installation.envExamGround}食堂：${experience.installation.envDiningHall}宿舍（学员）：${experience.installation.envStudentRoom}宿舍（员

工）：${experience.installation.envEmployeeRoom}

1. **直接成本及学时要求及其它**

规费标准：${experience.costAndHour.standardFee}

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 要求 | 补考费 | 教练工资 | 学时 |
| 科目一 | ${experience.costAndHour.makeUpFeeForSubjectOne} | ${experience.costAndHour.coachFeeForSubjectOne} | ${experience.costAndHour.hoursForSubjectOne} |
| 科目二 | ${experience.costAndHour.makeUpFeeForSubjectTwo} | ${experience.costAndHour.coachFeeForSubjectTwo} | ${experience.costAndHour.hoursForSubjectTwo} |
| 科目三 | ${experience.costAndHour.makeUpFeeForSubjectThree} | ${experience.costAndHour.coachFeeForSubjectThree} | ${experience.costAndHour.hoursForSubjectThree} |
| 安全文明常识 | ${experience.costAndHour.makeUpFeeForSubjectFour} | ${experience.costAndHour.coachFeeForSubjectFour} | ${experience.costAndHour.hoursForSubjectFour} |

其它：1、${experience.costAndHour.others.1.\*}

2、${experience.costAndHour.others.2.\*}

3、${experience.costAndHour.others.3.\*}

4、${experience.costAndHour.others.4.\*}

5、${experience.costAndHour.others.5.\*}

6、${experience.costAndHour.others.6.\*}

7、${experience.costAndHour.others.7.\*}

8、${experience.costAndHour.others.8.\*}

其它包含地域性费用（如税金、安全文明教育、考前模拟，等等）

**4、班型及价格及服务内容**

班型1：${experience.classTypeList.1.name} 价格:${experience.classTypeList.1.price} 提供的服务：${experience.classTypeList.1.server}

班型2：${experience.classTypeList.2.name} 价格:${experience.classTypeList.2.price} 提供的服务：${experience.classTypeList.2.server}

班型3：${experience.classTypeList.3.name} 价格:${experience.classTypeList.3.price} 提供的服务：${experience.classTypeList.3.server}

班型4：${experience.classTypeList.4.name} 价格:${experience.classTypeList.4.price} 提供的服务：${experience.classTypeList.4.server}

班型5：${experience.classTypeList.5.name} 价格:${experience.classTypeList.5.price} 提供的服务：${experience.classTypeList.5.server}

班型6：${experience.classTypeList.6.name} 价格:${experience.classTypeList.6.price} 提供的服务：${experience.classTypeList.6.server}

竞争对手 1：

班型1：${} 价格:${} 提供的服务：${}

班型2：${} 价格:${} 提供的服务：${}

班型3：${} 价格:${} 提供的服务：${}

班型4：${} 价格:${} 提供的服务：${}

班型5：${} 价格:${} 提供的服务：${}

班型6：${} 价格:${} 提供的服务：${}

**二、可见度、方便性**

1、驾校所在位置位于所在区域的：${convenience.areaType}

2、驾校是否有明显的位置指引牌，方便顾客查找和到达：${convenience.arrival}

3、驾校是否有方便到达的公交车？${convenience.hasBus}，共几条路线？${convenience.busRoadCount}，公交车一共多少站？${convenience.busStationCount},驾校所在的位置是发车的第几站？${convenience.busStationCount}，终点的第几站？${convenience.schoolInStartRoad}

沿途是否有广告宣传？${convenience.hasAdInRoad}

4、驾校是否提供班车服务？${convenience.hasShuttle}

5、学员的到达方式及时间（调查问卷）

**三、招生方式及部署、促销活动及方式**

**1、招生方式及招生部署**

（1）是否有直营的招生点？几个？位置考评？（所在位置是否明显/招牌是否

完整清洁/内部环境是否干净整洁/人员是否专业和态度友善）

${enrollInfo.directOutlets}

1. **承包存在的风险因素**

1. 合法经营资质手续证件
2. 营业执照
3. 道路运输许可证
4. 其它（法人身份证）
5. 场地土地性质
6. 交通设施用地
7. 商业用地
8. 工业用地
9. 农业用地
10. 其它
11. 车辆使用性质手续及保险
12. 车辆外观
13. 行车证
14. 债务纠纷及抵押

（1）拖欠工资金额

（2）债务及抵押合同

5、口碑





（2）是否有代理招生点？几个？位置考评？（所在位置是否明显/招牌是否完

整清洁/内部环境是否干净整洁/人员是否专业和态度友善）

${enrollInfo.proxyOutlets}

（3）是否有分校？几家？分布位置？招生情况？

${enrollInfo.branchSchools}

1. 是否有自己的网站和公众号等，运营情况？

${enrollInfo.siteAndGzh}

1. 是否有独立的招生团队并定期展开招生活动？

${enrollInfo.enrollTeam}

1. 驾校日常的品宣及广告和宣传时间

${enrollInfo.promotion}

**2、促销活动及方式**

（1）驾校举办过哪些促销活动？具体内容和宣传方式？

${enrollInfo.activity}

1. 最近一次的促销活动在什么时间？具体内容和宣传方式？

${enrollInfo.lastActivity}

**四、商圈分析**

1、所在地区的人口数量:${businessCircle.totalPeopleCount}，年出证情况：${businessCircle.outCertForYear},我驾校占比：${businessCircle.schoolRate}

驾校招生情况：去年${businessCircle.studentCount1}人，出证数量：${businessCircle.outCertCount1}

驾校招生情况：前年${businessCircle.studentCount2}人，出证数量：${businessCircle.outCertCount2}





2、所在区县的商圈图

商圈图

中专学校：${businessCircle.middleSchoolCount}家，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

高中学校：${businessCircle.highSchoolCount}家，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

大学: ${businessCircle.universityCount}家,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

大型的工厂：${businessCircle.factoryCount}家，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

大型的企事业单位：\_\_\_家，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其它：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附近村庄：（乘车 30 分钟可到达的）：${businessCircle.villageCount}个，招生情况（村庄人口和务工情况）：${businessCircle.villageEnroll}

**五、社区关系**

1、所在区域有${community.totalSchoolCount}家正规驾校，非正规驾校约${community.totalUnSchoolCount}家，同等规模和硬件

设施的驾校有${community.sameSchoolCount}家。（驾校管理层访问）

2、驾校的知名度排名：${community.schoolLevel}（以顾客身份调查）

调查信息记录：

${community.checkLog}。

**六、驾校营业额提升的机会**

1. 当地有哪些政策制约着驾校的发展？（影响到招生和考证）

${promoteChance.restrictInfo}

1. 当地有哪些政策有利于着驾校的发展？（影响到招生和考证）

${promoteChance.advantageInfo}

1. 驾校所在位置，未来 3 年内，政府规划等，是否会影响到变化？

${promoteChance.threeYearInfo}

1. 其它？

 ${promoteChance.other}



其它调研：

1、学车周期，影响原因？

${otherCheck.learnCarCycle}

1. 竞争对手的员工薪资情况？

${otherCheck.dsWageInfo}

